



# Strategi

---

*for Søndagsskolen Norge 2023-2026*





# Bakgrunn

**I forrige strategiperiode (2019–2022) ble det arbeidet med «ny» organisasjon, etter vedtak om sammenslåing av kretser og hovedkontor på generalforsamlingen 2019. Perioden har vært preget av en pandemi som har endret forutsetningene for organisasjonens arbeid, både når det gjelder å finne nye samarbeidsformer etter sammenslåingen, og når det gjelder vår kjernevirksomhet.**

Samtidig er det utrettet mye på de tre årene som er gått. Dette er med og danner bakgrunnen for veivalgene som er gjort for kommende strategi.

- Vi har endret organisasjonsstruktur fra ca. 20 enheter til én, og gitt våre ansatte mulighet for større fleksibilitet i sitt virke.
- Vi har fått nytt programtilbud for hele aldersspennet mellom 3–14 år, med et revidert Sprell Levende og tweensopplegget Aldri Alene.
- Vi har igangsatt et digitaliseringsløft på flere områder, eksempelvis nytt CRM, MinSide-løsningen, digital medlemsordning og ny plattform for intern kommunikasjon og lagring.
- Vi har endret innkreving av medlemskap fra lokalt til sentralt, og startet et arbeid hvor medlemskap og ordninger knyttet til dette har fått en større del av daglig drift.
- Vi har fått arbeidet med og beskrevet vår identitet, både gjennom merkevarekompass, veivisere og fem fingerregler om barn og tro.
- Vi har igangsatt et målrettet arbeid sammen med vår største samarbeidspartner, Den norske kirke, om fornyet fokus på oppstart av søndagsskoler der dette ikke finnes i dag.

## VISJON

- vår fremtidsdrøm:

Sammen inviterer vi alle barn inn i bibelfortellingene.

## VERDIER

- alt vi gjør skal preges av at vi er:

Tilgjengelig

Relevant

Omsorgsfull

## LØFTE

- uansett hvilket bilde du har av søndagsskolen kan vi love at...

...Søndagsskolen Norge er mer enn du tror

## POSISJON

- vår identitet og rolle:

Søndagsskolen Norge er en selvstendig og økumenisk orientert organisasjon. Vi har spisskompetanse på barns tro, et faglig godt opplegg og en engasjert frivillighetskultur.

## FORMÅL

- vår hensikt:

Søndagsskolen Norge starter og styrker søndagsskoler og andre grupper hvor barn blir kjent med sentrale bibelfortellinger, gis rom for å få en nær relasjon til den treenige Gud og får hjelp til å eie en bærekraftig kristen tro.





# Utfordringer fremover



**I tillegg til alt vi har fått utrettet, ser vi også flere utfordringer som også er med og danner bakgrunnen for veivalgene for kommende strategi.**

- Vi trenger å reetablere barnegrupper og gjenopprette engasjement hos frivillige etter pandemien spesielt, men også som del av utfordringene knyttet til den nye frivilligheten generelt. Trenden er nedadgående for antall medlemmer og barnegrupper.
- Vi trenger å rekruttere og engasjere mennesker til demokratisk valgte posisjoner i organisasjonen, jfr. utfordringene knyttet til den nye frivilligheten.
- Vi trenger å bygge organisasjonens omdømme, og bevisstheten i befolkningen om at søndagsskolearbeidet fremdeles er viktig – og høyst levende.





# Søndagsskolen – mer enn du tror

**En ekstern undersøkelse viser at de fleste forbinder søndagsskolen med bibelfortellingene, menighetsarbeid, prektighet og delvis noe som hører fortiden til. For å tydeliggjøre at søndagsskolen...**

*...er et viktig bidrag til barns trosutvikling  
...er en viktig arena for lederes utvikling  
...er pedagogisk gjennomarbeidet  
...har plass til alle  
...fremmer gjensidig samarbeid og virker som brobygger  
...ikke bare er på søndager og ikke bare har én form  
...ikke bare er for små barn, men for barn opp til konfirmasjonsalder  
...ikke bare er en aktivitet, men like mye et fellesskap*

*...kort sagt, for å tydeliggjøre at søndagsskolen er mer enn du tror, ønsker vi å ha tre fokusområder for det vi foretar oss:*

## **SYNLIGGJØRING**

Vi trenger et fokus på synliggjøring av arbeidet med søndagsskoler, barnegrupper og det vi som organisasjon representerer og kan tilby.

## **FRIVILLIGHET**

Vi trenger et fokus på den nye frivilligheten, og det behovet for tilpasning, tilrettelegging og målrettet kommunikasjon som rekrutteringsarbeid og motivasjon av frivillige medarbeidere behøver.

## **MANGFOLD**

Vi trenger et fokus på at det vi forholder oss til fremover er mangfoldig. Vi forholder oss til et mangfold av grupper innmeldt hos oss, et mangfold av menigheter vi samarbeider med, og et mangfold av barn, frivillige og givere.

Disse tre fokusområdene skal gjennomsyre våre fire hovedmål for fasen fremover.

**Fordi Søndagsskolen Norges arbeid er båret av kraften i bønn, skal alt arbeid for å oppnå hovedmålene gjennom fokusområdene følges av bønn og forbønn i ulike sammenhenger og på ulike nivå i organisasjonen.**

# Hovedmål for perioden 2023–2026

## 1. ET MANGFOLD AV GRUPPER

I 2026 har Søndagsskolen Norge et mangfold av grupper med et mangfold av medlemmer og ledere, og avstanden mellom gruppe og organisasjon er blitt mindre. Det har i perioden 2023-2026 vært jobbet enda mer med å tilrettelegge organisasjonen for den nye frivilligheten, og Søndagsskolen Norge fremstår i 2026 som en tilgjengelig, relevant og omsorgsfull organisasjon for flere mennesker, menigheter og grupper. Søndagsskolens merkevareløfte "Mer enn du tror" inspirerer til å nærme seg organisasjonen.

## 2. ET MANGFOLD AV FAMILIER

I 2026 har Søndagsskolen Norge fått en tydeligere relasjon til foreldre. Et større mangfold av foreldre opplever Søndagsskolen Norge som en ressurs for kristen oppdragelse av egne barn, og gjennom målrettet arbeid har vi blitt mer synlige og oppleves mer relevante for flere.

## 3. ET MANGFOLD AV MENIGHETER

I 2026 oppfattes Søndagsskolen Norge som en relevant organisasjon for et mangfold av menigheter. Vi er fremdeles en luthersk organisasjon, men den økumeniske profilen er styrket, og våre søndagsskoler, barnegrupper og frivillige representerer et mangfold av kirkelig bakgrunn og tilknytning.

## 4. ET MANGFOLD AV GIVERE

I 2026 har vi fremdeles mange eldre og trofaste givere, men vi har også nådd ut til en yngre givergruppe. Dette resulterer i et større mangfold av givere og økt grad av eierskap blant yngre givere og frivillige.